Для учета дисконтных карт можно предложить следующий подход:

1. Создать новый реквизит справочника «Контрагенты» для хранения информации о привязанных дисконтных картах.

2. Внести информацию о дисконтных картах в справочник «Контрагенты».

3. Изменить форму продажи товаров, чтобы была возможность выбрать дисконтную карту контрагента при оформлении продажи. Также можно внедрить функционал автоматического учета скидки по дисконтной карте.

4. Добавить отчеты, которые позволят контролировать продажи с использованием дисконтных карт.

5. Предложить заказчику интеграцию между пос-системой и «Бухгалтерией предприятия», чтобы операции с дисконтными картами фиксировались в обоих системах.

В итоге, это позволит клиенту вести учет продаж с использованием дисконтных карт и контролировать количество продаж по каждой карте.